



Communiqué de presse

15 septembre 2016

Novelty et Magnum constituent une holding pour devenir l'un des leaders européens de la prestation technique du spectacle et de l'évènement.

Le Groupe Novelty, déjà implanté dans trois capitales européennes, Paris, Londres et Bruxelles et présent à Bordeaux, Nice et Toulouse, poursuit son expansion. Riche des équipes et du savoir-faire de Magnum, Novelty va pouvoir accélérer son développement et répondre aux exigences des évènements internationaux.

Une complémentarité évidente :

Novelty a construit sa réputation dans les évènements corporate, en particulier dans le secteur du luxe et de la mode. Magnum est particulièrement reconnue dans les prestations de lumière, de son et de distribution électrique de grands évènements tels que la COP21 ou l'éclairage évènementiel de la Tour Eiffel.

Ensemble, ils vont proposer une offre globale et se renforcer dans de nouveaux marchés : les évènements européens, la télévision, le sport, le live ou encore la muséographie. Les deux sociétés ont déjà collaboré de manière complémentaire sur plusieurs grands évènements. Elles gèrent l'exploitation technique d'une cinquantaine de grands sites parisiens.

Au regard de sa solide position sur son marché, Magnum continuera d'exercer ses activités sous son nom, en tant qu'entité autonome du groupe. De nouveaux services seront progressivement développés en commun.

Le groupe nouvellement constitué sera présidé par Jacques de La Guillonnière, actionnaire majoritaire. Olivier Hagneré et les associés de Magnum seront également actionnaires. La direction générale de Novelty reste confiée à Olivier Hagneré, Jérôme Chupin garde la direction générale de Magnum.

« Nous sommes très heureux de ce rapprochement : entre notre expertise de la mode et du luxe et celle de Magnum sur les grands monuments parisiens, nous sommes certains d'exporter une Frenchtouch unique que l'international nous envie », se réjouit Jacques de La Guillonnière.

« Grâce à ce rapprochement, nous allons pouvoir accompagner nos clients sur l'ensemble du territoire. Nous partageons avec Novelty les mêmes valeurs et la même exigence de qualité, je suis convaincu que nous saurons briller ensemble » commente Jérôme Chupin, Directeur Général de Magnum.

Quelques chiffres

	Novelty	Magnum
CA 2015	50 M€	42M€
Effectifs Fixes et Free	339	260
Sites en Concession	25	25
Nombre d'évènements /an	7500	5500

Contact Presse : Agence RAOUL

Sibylle de Villeneuve

sibylle@agenceraoul.com

06 45 29 58 57